

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  
EMPRESAS PÚBLICAS, EJECUTIVO Y BANCA PÚBLICA**

DATOS GENERALES	
RUC:	1790819345001
INSTITUCIÓN:	EMPRESA PÚBLICA DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR EP
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE:	FUNCIÓN EJECUTIVA
SECTOR:	COMUNICACIÓN
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	EODS: Entidad Operativa Desconcentrada/
PROVINCIA:	Pichincha
CANTÓN:	Quito
PARROQUIA:	Itaquito
DIRECCIÓN:	San Salvador E6-49 y Av. Eloy Alfaro
EMAIL:	<a href="mailto:comunicaep@comunica.ec">comunicaep@comunica.ec</a>
TELÉFONO:	23970800
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	<a href="https://www.comunica.ec/">https://www.comunica.ec/</a>
REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	TACLE GARCIA SAMIA
CARGO DEL REPRESENTANTE:	Gerente General
RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Franklin Xavier Narváez Amores
CARGO DEL RESPONSABLE:	Director de Planificación, Procesos y Tecnología
FECHA DE DESIGNACIÓN:	31 de enero de 2024
RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Tatiana Belén Bastidas Portilla
CARGO DEL RESPONSABLE:	Analista de Planificación 2
FECHA DE DESIGNACIÓN:	31 de enero de 2024
DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	01/01/2023
FECHA DE FIN:	31/12/2023

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIÓNES O FINES		TIPO/OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
1. Incrementar los niveles de sostenibilidad financiera diversificando las fuentes de ingreso		Objetivo Estratégico
2. Incrementar los niveles de audiencia de nuestros medios de comunicación y el número de clientes comerciales		Objetivo Estratégico
3. Incrementar la oferta de productos y servicios con el aprovechamiento de los recursos tecnológicos y de infraestructura		Objetivo Estratégico
4. Incrementar la eficiencia operacional a través de la optimización organizacional		Objetivo Estratégico
5. Incrementar el desarrollo y bienestar del capital humano, generando una cultura organizacional de compromiso excelente e innovación		Objetivo Estratégico

COBERTURA INSTITUCIONAL(UAF)		No. Unidades
COBERTURA	N/A	

COBERTURA TERRITORIAL (EODS)		NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
COBERTURA	N/A	N/A	N/A

NIVEL	N° DE UNIDADES	N. USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA		AFROECUATORIANO
Nacional	1	16938986	nacional	8252523 48,7%	8686463 51,3%	395357	1304994	13122280	395357	1301887	814468	<a href="https://www.censoecuator.gob.ec/wp-content/uploads/2023/09/InfoNacionalDato">https://www.censoecuator.gob.ec/wp-content/uploads/2023/09/InfoNacionalDato</a> <a href="https://www.censoecuator.gob.ec/wp-content/uploads/2023/10/Presentacion%CC%81n_Nacional_1%C2%B0entrega-4.pdf">https://www.censoecuator.gob.ec/wp-content/uploads/2023/10/Presentacion%CC%81n_Nacional_1%C2%B0entrega-4.pdf</a> <a href="https://censoecuator.ecudatanalytics.com/">https://censoecuator.ecudatanalytics.com/</a>

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	Promover espacios basados en tradiciones indígenas	Los PROGRAMA/S O ESPACIO/S que se desarrollaron en Ecuador TV son los siguientes: Caminando con tumbao, Colombia Bio, Documentales, La negra, Economía creativa	Se desarrollaron espacios como series y documentales basados en costumbres y tradiciones de indígenas y pueblos afrodescendientes de América Latina.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	Implementar PROGRAMA/S O ESPACIO/S enfocados en audiencias de todas las edades con contenido educativo y de entretenido.	Los PROGRAMA/S O ESPACIO/S desarrollados en Ecuador TV son los siguientes: Educa, Tayo, Pororo, Animal rescue, Kioka, Plim Plim, Zamba, Go Astro Boy Go, Alfa, Kemmy, Zombie dumb, Aventuras de media luna, Panda chino, Pájaros rinden homenaje a fenix, Vale la pena vivir, Zooñadores, El club del deseo, Una de amor, Literabers, Restauradores, Imprescindibles, Gabinete, Mi hermana y sus libros, Sobrevivientes, 10 años para cambiar el mundo, Rock por la vida, Valentín: Cuernos inventables, Casita bombom Los PROGRAMA/S O ESPACIO/S desarrollados en PÚBLICA FM son los siguientes: El Break de la Tarde, Modo Avión, A Punto Caramelo	Programación enfocada en niñas y niños con contenido educativo y entretenido a través de dibujos animados, además, se emitieron programas enfocados en los adolescentes y personas de la tercera edad, por medio de contenido educativo y entretenido. Programas diseñados para atraer a audiencias de todas las edades, promoviendo la interacción y el diálogo entre diferentes generaciones. Incluyen segmentos, reportes y entrevistas que abordan temas de interés común para jóvenes, adultos y personas adultas mayores.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	Promover la promoción de espacios sobre la inclusión y la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad	Los PROGRAMA/S O ESPACIO/S desarrollados en Ecuador TV son los siguientes: Up Down, Clave de sol, sentir. Los PROGRAMA/S O ESPACIO/S desarrollados en PÚBLICA FM son los siguientes: Panorama 593, Mundo Positivo	Espacios que se centraron en la promoción de la inclusión y la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad. Ofrecieron información, recursos y debates sobre temas relevantes para esta comunidad, así como historias inspiradoras y testimonios de personas con discapacidad que han superado obstáculos, como series protagonizadas por personas con discapacidad
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	Generar espacios que aborden cuestiones relacionadas con la igualdad de género, la violencia de género, los derechos de las mujeres y la diversidad sexual	Los PROGRAMA/S O ESPACIO/S desarrollados en Ecuador TV son los siguientes: Ni una menos ni una sola, Historias de mujeres, La culpa no es mía, Berracas, Fútbol femenino, Fuerza Latina Los PROGRAMA/S O ESPACIO/S desarrollados en PÚBLICA FM son los siguientes: Panorama 593, Fanática, Mundo Positivo	Los espacios abordaron cuestiones relacionadas con la igualdad de género, la violencia de género, los derechos de las mujeres y la diversidad sexual, como series documentales que relatan historias de mujeres sobrevivientes de violencia basada en género.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	SI	Contribuir con espacios basados en historias de personas en situación de movilidad	*Los PROGRAMA/S O ESPACIO/S desarrollados en Ecuador TV son los siguientes: Cocina migrante, 593 Ecuador, Venezuela 360 y Visión 360 Los PROGRAMA/S O ESPACIO/S desarrollados en PÚBLICA FM son los siguientes: Buenos Días América, Panorama 593	Estos programas abordaron cuestiones relacionadas con la migración, los refugiados, el desplazamiento interno y la movilidad humana en general.

**PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:**

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO		
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO		
OTROS	NO		

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO		
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO		
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO		
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO		
OTROS	NO		

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con memorando Nro. COMEP-CG-2024-0013-M se designa al equipo de rendición de cuentas 2023	<a href="https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/02/COMEP-GG-2024-0013-M.pdf">https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/02/COMEP-GG-2024-0013-M.pdf</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con Acta Nro. DPPT-001-2024 el área responsable designada mediante memorando Nro. COMEP-CG-2024-0013-M de 31 de Enero de 2023, convoca a reunión para organizar y definir la hoja de ruta de las fases del proceso de rendición de cuentas, y adicionalmente, la aprobación de la propuesta del Diseño	<a href="https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/02/Diseno-de-la-propuesta-del-proceso.pdf">https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/02/Diseno-de-la-propuesta-del-proceso.pdf</a> <a href="https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/02/Acta-NRO-DPPT-001-2024.pdf">https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/02/Acta-NRO-DPPT-001-2024.pdf</a> <a href="https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/02/hoja-de-ruta-proceso-de-rendicion-de-cuentas.xlsx.pdf">https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/02/hoja-de-ruta-proceso-de-rendicion-de-cuentas.xlsx.pdf</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	SI	La evaluación de la gestión de la empresa se realiza mediante informes de gestión trimestral, para lo cual se solicita información a las áreas con el fin de consolidar la información y elaborar un informe de gestión anual	<a href="https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2023/">https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2023/</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se realizaron correos institucionales solicitando a las áreas y que en base a sus competencias envíen la información respectiva para el debido llenado de los formularios	<a href="https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2023/">https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2023/</a> <a href="https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/03/Certificado_Cumplimiento_Tributario.pdf">https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/03/Certificado_Cumplimiento_Tributario.pdf</a> <a href="https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/03/Certificado-de-Cumplimiento-de-Obligaciones-Laborales.pdf">https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/03/Certificado-de-Cumplimiento-de-Obligaciones-Laborales.pdf</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Para realizar el informe narrativo se incorporó información conforme al reglamento del CPCCS tomando en consideración	<a href="https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-2023-Preliminar.pdf">https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-2023-Preliminar.pdf</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Se realizó la socialización del informe mediante la página web tanto institucional como de cada medio de comunicación	<a href="https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-2023-Preliminar.pdf">https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-2023-Preliminar.pdf</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se realiza la difusión del informe mediante la página web tanto institucional como de cada medio de comunicación	<a href="https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-2023-Preliminar.pdf">https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-2023-Preliminar.pdf</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se difundió a través de redes sociales información y la invitación para el evento Se consolidó información de producción para crear apoyo gráfico que sirvió para proyectar en imagen los distintos	<a href="https://www.facebook.com/share/p/UR4MUyVlF9Gao8Y6?mibextid=qi2Omg">https://www.facebook.com/share/p/UR4MUyVlF9Gao8Y6?mibextid=qi2Omg</a> <a href="https://twitter.com/PublicaFM/status/1769890383964631355?t=NRQskdth2Bda6ddlDNE9mA&amp;s=19">https://twitter.com/PublicaFM/status/1769890383964631355?t=NRQskdth2Bda6ddlDNE9mA&amp;s=19</a> <a href="https://www.instagram.com/p/C4rSek8mC/?igsh=eXh1aXRmODVpaW5r">https://www.instagram.com/p/C4rSek8mC/?igsh=eXh1aXRmODVpaW5r</a> <a href="https://www.instagram.com/p/C4rVFOp5z7/?igsh=MWhY3J6cGQyYm9zMA==">https://www.instagram.com/p/C4rVFOp5z7/?igsh=MWhY3J6cGQyYm9zMA==</a> <a href="https://www.facebook.com/share/p/oWwv2GLNzhY5A3R?mibextid=qi2Omg">https://www.facebook.com/share/p/oWwv2GLNzhY5A3R?mibextid=qi2Omg</a> <a href="https://twitter.com/EcuadorTV/status/1769895312439558481?t=k-TjkQG_VfKe9dJzhMVaA&amp;s=19">https://twitter.com/EcuadorTV/status/1769895312439558481?t=k-TjkQG_VfKe9dJzhMVaA&amp;s=19</a> <a href="https://www.instagram.com/p/C4rGy-Pd9L/">https://www.instagram.com/p/C4rGy-Pd9L/</a> <a href="https://www.instagram.com/p/C4rKyr3PGs5/">https://www.instagram.com/p/C4rKyr3PGs5/</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	El evento se realizó en el edificio de Medios Públicos situado en la calle San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro, con la participación de la ciudadanía. Dicho evento fue transmitido en vivo por la señal de Pública FM a nivel nacional.	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=OMXTDQ2e278">https://www.youtube.com/watch?v=OMXTDQ2e278</a>
FASE 2	RENDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	El evento se realizó el 20 de marzo en el edificio de Medios Públicos situado en la calle San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro, con la participación de la ciudadanía. Dicho evento fue transmitido en vivo por la señal de Pública FM a nivel nacional.	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=OMXTDQ2e278">https://www.youtube.com/watch?v=OMXTDQ2e278</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se incorporaron los aportes ciudadanos	<a href="https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-2023-Preliminar.pdf">https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-2023-Preliminar.pdf</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se realizó el levantamiento de la información en el sistema de datos del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	<a href="https://plataforma.cpccs.gob.ec/rendicioncuentas/index#">https://plataforma.cpccs.gob.ec/rendicioncuentas/index#</a>
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:		Cercanía con la ciudadanía a través de redes sociales, colaboraciones con productores externos y canales extranjeros		

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					
20-mar-24	58	MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTEBID	MESTIZO	CHOLO	INDÍGENA	AFROECUATORIANO	
		26	32	0	0	55	0	3	0	

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERÍODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL PONGA SI O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Difundir programas de prevención de violencia y temas que aporten a la salud mental	SI	100%	Se difundieron, durante los meses de noviembre y diciembre, series que fomentan la prevención de la no violencia contra la mujer y la serie "Relatos" sobre temas de salud mental en la franja horaria AAA	<a href="https://www.ecuadortv.ec/">https://www.ecuadortv.ec/</a>
Series de entretenimiento	SI	100%	Se incorporaron series de entretenimiento educativo niños y adultos en las franjas A y AA	<a href="https://www.ecuadortv.ec/">https://www.ecuadortv.ec/</a>
Producir más contenido para jóvenes sobre diversas temáticas	SI	100%	Se produjo el programa "Dr 7 Mascotas"	<a href="https://www.ecuadortv.ec/">https://www.ecuadortv.ec/</a>

**DIFFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	Nº DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE MEDIO	MONTO	MINUTOS
Radio								
Presna								
Televisión								
Medios digitales								
La empresa pública de Comunicación del Ecuador EP, es el holding de los medios de comunicación pública ECUADOR TV, PÚBLICA FM Y EL TELÉGRAFO. La promoción de estos tres medios se realiza a través de los mismos medios								

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MEDIANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAP	SI	<a href="https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2023/">https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2023/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MÉTODOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M. DEL ART. 7 DE LA LOTAP	SI	<a href="https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2023/">https://www.comunica.ec/rendicion-de-cuentas-2023/</a>

**PLANIFICACIÓN: SE REFIERE A LA ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS:**

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	<a href="https://www.comunica.ec/otaip/">https://www.comunica.ec/otaip/</a>
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	<a href="https://www.comunica.ec/otaip/">https://www.comunica.ec/otaip/</a>

**CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADORES	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO AL CANZADO AL LOGRO
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			
Incrementar los niveles de sostenibilidad financiera diversificando las fuentes de ingreso	1	Optimizar los costos de operación	EBITDA positivo	13.132,58	-1.030.058,18	-7844%	Debido a los costos operacionales y a pesar de buscar ser una empresa autosustentable, aun no es posible alcanzar los niveles de sostenibilidad financiera que se desean	El uso eficiente de recursos permitirá a la empresa contar con sostenibilidad financiera a largo plazo
	2	Garantizar el uso eficiente de los recursos empresariales	Eficiencia presupuestaria del gasto	95,00%	69,95%	74,00%	La empresa logra una ejecución presupuestaria de gastos por 69,95%	El uso eficiente de recursos permitirá a la empresa contar con sostenibilidad financiera a largo plazo
	3	Seguimiento al plan de ingresos de auto gestión presupuestados a fin de alcanzar la meta de ventas	Ejecución presupuestaria de ingresos de autogestión	100,00%	71,03%	71,00%	La empresa logró cumplir con la meta de ventas establecida para el 2023, sin embargo debido al flujo de efectivo por las fuentes fiscal y de autogestión no es posible reflejar el 100% de ejecución	El uso eficiente de recursos permitirá a la empresa contar con sostenibilidad financiera a largo plazo
Incrementar los niveles de audiencia de nuestros medios de comunicación y el número de clientes comerciales	4	Brindar programación con contenidos atractivos para la audiencia en los distintos medios comunicacionales de la empresa	Porcentaje de contenido social emitido	75,00%	75,00%	100,00%	Debido a los diferentes programas de producción propia así como los obtenidos por coproducción o las Alianzas con las distintas embajadas ha permitido que EcuadorTV pueda emitir contenido de índole Social	Gracias a una variedad de programas de producción propia, así como a aquellos obtenidos mediante coproducción y alianzas con diversas embajadas, EcuadorTV ha logrado transmitir contenido de índole social.
	5	Brindar programación con contenidos atractivos para la audiencia en los distintos medios comunicacionales de la empresa	Nivel de audiencia del periodo actual	0,5	0,1	20,00%	El servicio de medición de rating solo se obtiene de las dos principales ciudades del país por ende no es medible basado en la cobertura del canal que es nacional	El servicio de medición de rating solo se obtiene de las dos principales ciudades del país, por lo tanto, no es representativo de la cobertura nacional del canal.
	6	Brindar programación con contenidos atractivos para la audiencia en los distintos medios comunicacionales de la empresa	Puesto entre emisoras radiales	20		0,00%	Durante 2023 la empresa no contó con el servicio de medición de ranking, lo cual no nos permitió identificar en que puesto se encuentra Pública FM	Para 2024 esta planificada la compra del servicio de medición de ranking de radios para realizar los estudios necesarios
	7	Fortalecer y mejorar la relación con los clientes comerciales	Porcentaje de clientes nuevos	25,00%	25,00%	100,00%	Se establecieron mecanismos de retroalimentación para evaluar constantemente la calidad de la relación y buscar oportunidades de mejora continua.	Implementar estrategias de comunicación proactiva, ofrecer un servicio personalizado que satisfaga sus necesidades específicas y mantener un diálogo abierto para comprender sus inquietudes y expectativas
Incrementar la oferta de productos y servicios con el aprovechamiento de los recursos tecnológicos y de infraestructura	8	Establecer alianzas estratégicas que permitan relaciones ganar-ganar	Alianzas estratégicas suscritas	100,00%	100,00%	100,00%	Se cumplió con los Acuerdos y Alianzas estratégicas establecidas durante 2023	Gracias a una variedad de programas de producción propia, así como a aquellos obtenidos mediante coproducción y alianzas con diversas embajadas, EcuadorTV ha logrado transmitir contenido de índole social.
	9	Ofertar espacios de comunicación que incentiven el emprendimiento y desarrollo de la ciudadanía	Porcentaje de emisión de contenidos en espacios de comunicación	85,00%	85,00%	100,00%	Dentro del desarrollo de los programas, se incluyó espacios de comunicación que permitió la difusión de muchos proyectos comunitarios	En el desarrollo de los programas, se incorporaron espacios de comunicación que facilitaron la difusión de numerosos proyectos comunitarios.
Incrementar la eficiencia operacional a través de la optimización organizacional	10	Mejorar la eficiencia operativa y calidad de los servicios	Números de procesos mejorados	2	1	50,00%	Se realizó la propuesta de Esquema Orgánico misma que esta pendiente de aprobación por parte del Directorio de COMUNICA EP	Una vez que se apruebe esta mejora estructural, se podrán desarrollar varios procesos institucionales de manera más eficiente y efectiva. Esto significa que se optimizarán los métodos y recursos utilizados en las diferentes áreas, lo que resultará en una gestión más ágil y productiva de las tareas y responsabilidades dentro de la institución.
	11	Reinstaurar y garantizar la cobertura del servicio público de comunicación	Nivel de señal	90,00%	87,10%	97,00%	Debido a las distancias y diferentes actividades realizadas por la parte operativa, se logró mantener la operatividad de las antenas en un 87,1%	A pesar de no incrementar los niveles de señal, se logró mantener esa cobertura durante el año
	12	Desarrollar programación que promueva la igualdad e inclusión social, optimizando los recursos	Porcentaje de programas desarrollados	80,00%	90,00%	113,00%	Se realizaron programas basados en entretenimiento, noticiosos e informativos con la finalidad de atraer televidentes y radioescuchas	Gracias a una variedad de programas de producción propia, así como a aquellos obtenidos mediante coproducción y alianzas con diversas embajadas, EcuadorTV ha logrado transmitir contenido de índole social.
	13	Fortalecer las competencias del personal	Porcentaje de personal capacitado	90,00%	90,00%	100,00%	En el Plan de Mejor Empresarial se logró cumplir con los objetivos de capacitación para todo el personal de la empresa	Las capacitaciones brindadas permiten el fortalecimiento de las capacidades de los colaboradores de la empresa
Incrementar el desarrollo y bienestar del capital humano, generando una cultura organizacional de compromiso, excelencia e innovación	14	Garantizar el servicio de tecnologías de la información de forma continua	Disponibilidad de servicios tecnológicos	99,60%	99,99%	100,00%	Durante el año 2023, la disponibilidad de servicios tecnológicos fue del 100%	Administrativamente los servicios tecnológicos estuvieron disponibles para el funcionamiento de la empresa

**CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:**

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Presupuesto general	Presupuesto general	5669035.3	3965715.67	<a href="https://www.comunica.ec/otaip/">https://www.comunica.ec/otaip/</a>

**INFORMACIÓN FINANCIERA**

**BALANCE GENERAL**

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
39267937.53	2341590.63	36926436.9	<a href="https://www.comunica.ec/otaip/">https://www.comunica.ec/otaip/</a>

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:**

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
5669035.3	5669035.3	3965715.67	-	-	69.95%

**CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):**

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/03/Certificado-de-Cumplimiento-de-Obligaciones-Laborales.pdf">https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2024/03/Certificado-de-Cumplimiento-de-Obligaciones-Laborales.pdf</a> <a href="https://www.comunica.ec/otaip/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fquinatoa%5Fcomunica%5Ffec1%2FDocuments%2FRENDICION%20DE%20CU">https://www.comunica.ec/otaip/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fquinatoa%5Fcomunica%5Ffec1%2FDocuments%2FRENDICION%20DE%20CU</a>

**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:**

TIPO DE CONTRATACIÓN (CATÁLOGO ELECTRÓNICO, COTIZACIÓN, ÍNFIMA CUANTÍA, MENOR CUANTÍA B Y S, PUBLICACIÓN, RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos), SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA)	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicatadas	Valor Total Adjudicatadas	Número Total Finalizadas	Valor Total Finalizadas	
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	3	10019.18	0	0	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc</a> <a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc</a>
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	48	56626.2	23	39926.65	<a href="https://comunicaec-my.sharepoint.com/personal/quinatoa_comunica_ec1/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fquinatoa%5Fcomunica%5Ffec1%2FDocuments%2FRENDICION%20DE%20CU">https://comunicaec-my.sharepoint.com/personal/quinatoa_comunica_ec1/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fquinatoa%5Fcomunica%5Ffec1%2FDocuments%2FRENDICION%20DE%20CU</a>
CONTRATACIÓN DIRECTA CONSULTORÍA	1	8300	0	8300	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc</a> <a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc</a>
ÍNFIMA CUANTÍA	39	60276.69	39	60276.69	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc</a> <a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc</a>
PUBLICACIÓN ESPECIAL	2	35296.57	0	0	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc</a> <a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc</a>
RÉGIMEN ESPECIAL - PROVEEDOR ÚNICO	2	76288.9	0	0	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc</a> <a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc</a>
RÉGIMEN ESPECIAL CONTRATOS ENTRE ENTIDADES PÚBLICAS O SUS SUBSIDIARIAS	2	154823.84	2	32369 122454.84	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc</a> <a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc</a>
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	2	64314.01	0	0	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc</a> <a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProc</a>

**ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:**

TIPO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
La Empresa Pública de Comunicación del Ecuador EP, hasta la presente fecha no ha realizado ningún tipo de trámites de enajenaciones, donaciones y expropiaciones de bienes.	

**INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:**

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD	Nº. DE INFORMES DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO.				NOTA: La Empresa Pública de Comunicación del Ecuador EP hasta la presente fecha, al no haber atravesado por ningún tipo de examen especial por parte de entes de control, no cuenta con recomendaciones y dictámenes por parte de las entidades señaladas en la matriz que antecede.	
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.					
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑAS Y VALORES.					
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.					
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.					
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.					
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.					
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.					
CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.					
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.					
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.					